

RADAR EMPRESARIAL

Cineplanet sumará cinco nuevos complejos de cine en Chile. Patagonia abrirá su primer establecimiento en Lima. RC-Knits incluirá algodón orgánico en sus confecciones. PBS y Gestión inician nuevo ciclo de charlas para suscriptores.

ENTRETENIMIENTO

Cineplanet se expande en Chile



GEC

La cadena peruana Cineplanet ya trazó su plan de expansión para este año en Chile. Así, con 12 complejos de exhibición de películas, la mitad de ellos ubicados en regiones, en puntos como el Mall Marina Arauco de Viña del Mar, este año sumará hasta 5 nuevos complejos, informó "El Financiero" de Chile.

Alex Vera, gerente general de Cineplanet, dijo que el programa de desarrollo comenzó en enero pasado en Mall Barrio Independencia, un proyecto del cual el ejecutivo destaca un desempeño "que ha superado las expectativas, con un constante crecimiento que lo ubica entre los cuatro mejores de la cadena".

Y junto con evaluar otras opciones en Santiago, el foco a futuro está puesto en expandirse en otras ciudades con un plan de abrir 4 a 5 nuevos complejos en los próximos tres años.

LEA HOY EN:

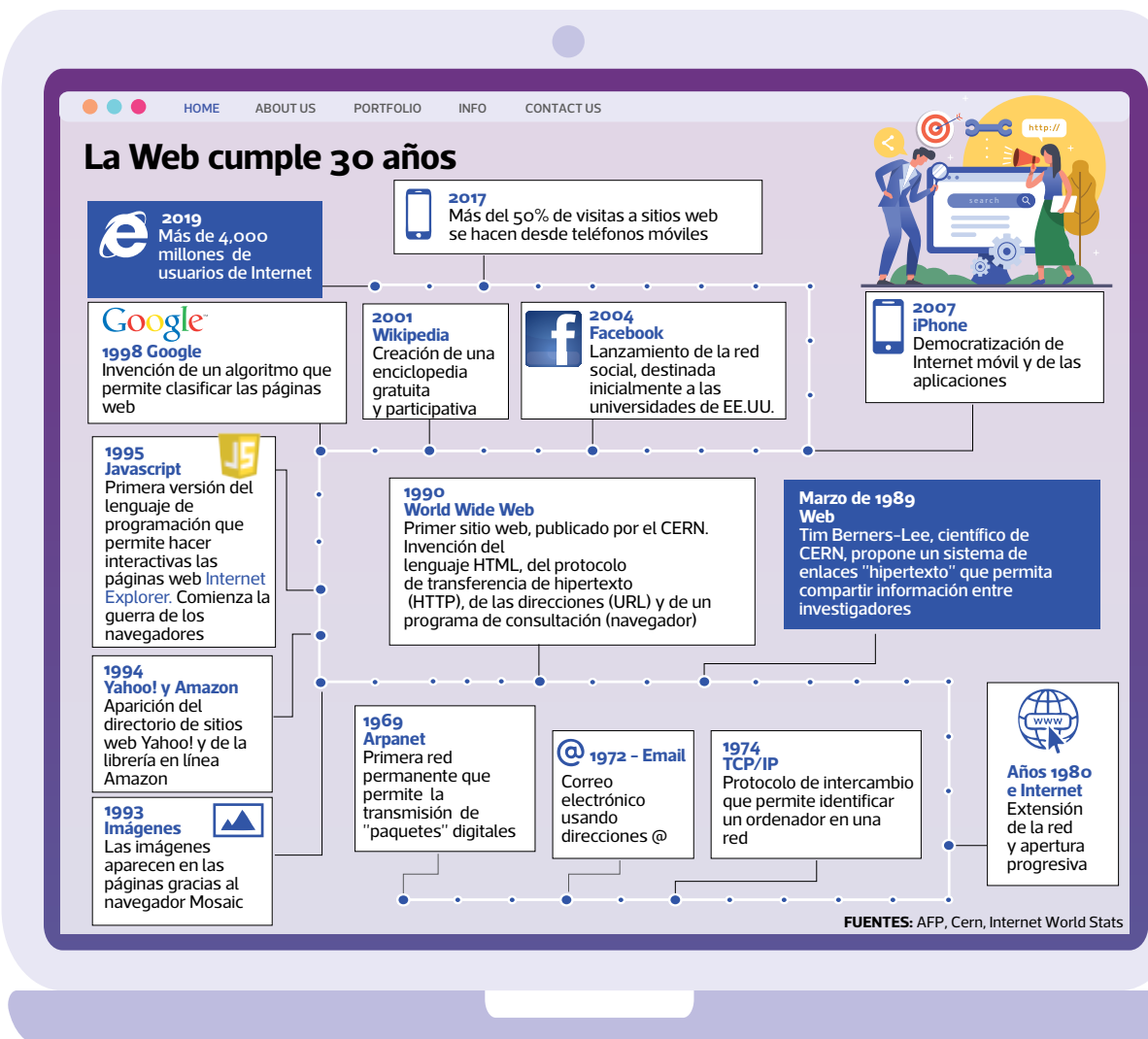
GESTIÓN

Espresso

El proyecto "favorito" de la inversión europea

La aplicación se descarga de AppStore y PlayStore.

WORLD WIDE WEB



La Web fue creada hace treinta años por el físico Tim Berners-Lee para un sistema de gestión de información. Si bien el Internet existe desde la década de los 60, fue gracias al "www" que se puede navegar entre páginas web. Con motivo del aniversario, Berners-Lee ha detallado en una carta abierta los peligros de los fake news en la actualidad.

Más info: gestion.pe

EXPANSIÓN

Patagonia alista segunda tienda

La compañía estadounidense Patagonia abrirá su primer establecimiento en Lima. El local estará ubicado en el centro comercial Jockey Plaza.

La tienda cuenta con 50 m² y es el segundo punto de venta propio de Patagonia en el Perú. El otro punto de venta se encuentra en la ciudad del Cusco y prevé continuar con su expansión en el mercado peruano de la mano de la chilena Forus, que representa marcas como Hush Puppies o Columbia en nuestro país.

RC-KNITS

Foco en prendas de algodón orgánico

RC-Knits, empresa local enfocada en la producción de tejido y punto y especializada en prendas de vestir para bebés y niños, incluirá el algodón orgánico en sus confecciones para incrementar sus ventas e ingresar a nuevos destinos en Europa.

A la fecha, la empresa realiza envíos a España y Francia, pero este año proyecta abarcar más países de Europa. Así, están viendo la zona del mediterráneo. Su foco está puesto en oferta para bebés. También llegan a EE.UU. y Chile.

SALÓN GESTIÓN-PBS

Se inicia nuevo ciclo de charlas

Pacífico Business School (PBS) y Gestión dan inicio hoy a un nuevo ciclo de charlas exclusivas para suscriptores del diario, las cuales se llevarán a cabo todos los miércoles de marzo y abril (07:40 a.m.) en la sede de PBS en Jesús María. El economista Carlos Parodi es el encargado de abrir este ciclo con el tema "Entorno económico y decisiones empresariales".

Los suscriptores de Gestión podrán inscribirse en cada una de las charlas a través de la plataforma Joinnus.

DIFUSIÓN



CANDENTE COPPER

262

millones de libras de cobre

es la producción anual estimada en el proyecto de cobre Cañariaco (Lambayeque), señaló la canadiense Candente Copper.

URBANIA

Con más demanda inmobiliaria

Los distritos de Jesús María, San Miguel y Magdalena son los preferidos por los limeños para adquirir un inmueble, según los resultados obtenidos de la última edición de la ExpoUrbania, realizada a fines del año pasado.